旅游管理大类专业人才培养方案

一、大类培养特色

秉承“明体达用、知行合一”的办学思想，以“国际化、复合型、应用性”为培养特色，通过通识教育，使学生具有良好的人文精神和科学素养；通过专业教育，要求学生掌握旅游管理、酒店管理领域的基础知识和基本方法，具有宽厚的专业基础、宽广的学科视野，较强的专业适应能力；通过多元化、个性化的实践环节，要求学生具备从事旅游行业管理工作的基本专业技能和分析问题、解决问题的实践能力。

二、大类培养面向与专业分流

学生在入学第一学年内按照大类培养方案修读相应课程，在S2学期按照个人意愿和学分绩点确定主修专业：旅游管理专业、酒店管理专业。各专业简介、培养目标、具体课程设置、毕业要求等具体内容详见专业人才培养方案。

1、旅游管理（120901K）

培养具有扎实的专业基础、突出的实践能力、良好的国际交往能力、高度的社会责任感，胜任旅游景区、会展、旅行企业、旅游咨询机构等企业中层管理岗位和各级旅游行政管理部门业务工作，兼具一定战略管理与创新创业能力的专门人才。

2、酒店管理（120902）

培养拥有扎实的专业基础、良好的职业素养、卓越的服务精神、突出的沟通能力、高度的社会责任感，具备创新精神和创业意识，能在住宿业、餐饮业及相关服务业单位和政府管理部门从事中层及以上管理工作的国际化和应用性人才。

三、大类课程设置与学分分布

1.通识教育课程

（1）思政类11.5学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	1
C23000101002	中国近现代史纲要	2	2
C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	2
C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	2
C30000300005	心理健康教育	2	1
C31000300006	大学生职业生涯规划	1	2

（2）军体类3学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C30000300008	军事理论与训练	1	S1
C25000105047	体育 I	1	1
C25000105048	体育 II	1	2

（3）外语类6学分，采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III。

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C24000102003	大学英语III	3	1
C24000102004	大学英语IV	3	2
C24000102006	大学英语VI	3	1
C24000102007	大学英语VII	3	2

2.专业大类必修课程25学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C07000103006	Visual Foxpro 程序设计	3	2
C17000104005	高等数学 III（上）	4	1
C17000104006	高等数学 III（下）	4	2
4031120900001	社会科学导论	2	1
C11070501004	经济学	4	2
4031120900002	管理学原理	3	1
C11120900001	旅游学原理	3	2
C11120900005	商务礼仪	2	1

旅游管理专业人才培养方案（120901K）

一、专业简介

旅游管理专业是全国开办较早、山东省首家开设的旅游高等教育类专业。1990年，首批专科学生毕业，同时开始招收四年制本科学生。1998年，成为山东省首家旅游管理专业学术型硕士学位授权单位。2003年，配合青岛大学国际商学院成功申报人口、资源、环境经济学博士点。2010年，成为全国首批旅游管理专业硕士学位教育（MTA）单位。现有教职工20人，其中，教授4名，副教授4名，有博士、硕士学位的教师占总人数的90%以上。截止2016年，已累计毕业本专科学生2000余人、硕士研究生200余人。毕业学生分布于全国各个省、市、自治区，工作在科研教学、企业管理、政府部门和规划设计等不同岗位上。目前，在校本科生、研究生1000余人。

二、培养目标

秉承“明体达用，知行合一”办学思想，面向大旅游行业（旅游、会展及相关新兴服务行业，涵盖相应的政府管理、教育、培训与研究机构），以“应用型、复合型、国际化”为特色，培养具有扎实的专业基础、突出的实践能力、良好的国际交往能力、高度的社会责任感，胜任旅游景区、会展、旅行企业、旅游咨询机构等企业中层管理岗位和各级旅游行政管理部门业务工作，兼具一定战略管理与创新创业能力的专门人才。

三、培养要求

本专业强调毕业生在掌握旅游管理基本理论知识上的素质与能力培养，要求学生掌握旅游目的地管理、会展经济与管理、旅游景区管理、旅行企业管理等方面的基本理论和专业知识，通过多元化、个性化的实践环节掌握从事旅游经营管理岗位工作的基本专业技能，提高学生运用旅游管理理论分析问题和解决问题的基本能力。

具体来说，本专业培养的毕业生必须达到以下知识、能力与素质要求:

1.具备基本的科学素养、人文素养和职业精神;

2.具备扎实的管理学、经济学、旅游学的理论基础;

3.具有良好的旅游目的地管理思维，初步具备旅游信息管理与经济分析能力;

4.掌握旅游景区、会展与旅行企业运营与管理的基本知识和服务技能;

5.初步掌握各类旅游项目策划与管理的知识和技能;

6.具有良好的旅游目的地、旅行企业营销策划与市场推广能力;

7.熟练运用一门外语，初步掌握第二外语，具有良好的国际视野和跨文化交流与合作能力;

8.掌握基本的沟通技能，具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力;

9.了解与大旅游行业管理相关的方针、政策和法律法规，了解国内外旅游业的前沿发展动

态；

10.熟悉旅游文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

四、主干学科与课程设置

1.主干学科

管理学。

2.专业核心课程

旅游学原理、旅游信息管理、旅游地理学、旅游消费者行为学、旅游市场营销、旅游人力资源管理、旅游目的地管理、旅游文化学。

3.主要实践性教学环节

认知实习、课内实验/实践、专业服务实习、专业研究实习、综合实习、社会实践、毕业论文。

4.各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时(含理论和实验实践)	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	648+1 周	36	22
	专业大类必修课	528	31	19
	专业基础课	/	/	/
	专业核心课	320	17	11
	集中实践	36 周	28	18
必修课合计		1496 学时+37 周	112	70
选修课	通识教育选修课	/	至少修读 10	6
	实践/多元课	开设 1504 学时+4 周	至少修读 38/开设 79	24
选修课合计		/	至少修读 48	30
毕业学分要求总合计: 160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128			4		4
	非独立课内实验	288	528		9	16.5	25.5
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	37 周	4 周		29	1	30
实验实践课总计		416 学时+37 周	528 学时+4 周	944 学时+41 周	42，占总学分 26%	17.5 学分	59.5，占总学分 37%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)											
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8
军事理论与训练	1	1周											
毕业论文/毕业设计	10												10周
认知见习	1		1周										
服务/研究实习	12									20周			
管理实习	4												4周
综合实习	1										1周		
社会实践	1	至少四周分散进行											
合计	30	1周	1周							21周			14周

5.课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6.课程地图详见附件2。

五、修读要求

1.修业年限：基本修业年限为4年，可在3至8年内完成学业。

2.授予学位：管理学学士。

3.毕业标准与要求

（1）学生修读的总学分应为160，除必修课程外，还应修满各课程方向/模块的相应学分，完成集中实践教学环节的相应学分。

（2）计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业。

（3）学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位的要求

辅修第二专业和双学位学生毕业时修满50学分。其中，大类专业必修课20学分、专业核心课17学分，毕业论文10学分，需从多元/实践课程中选修3学分。详见附件4。

八、修读指导建议

1.大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满9学分。

2.大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，

具体修读项目参见当学期选课列表。

3.通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分，其中核心课程至少修读6学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块，学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，本专业建议修读科学精神与科技前沿、哲学智慧与批判性思维、社会研究与当代中国3个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读。

4.多元/实践课程至少修读38学分，且每个专业方向选修至少5学分，可在本专业的专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得；学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5. 多元/实践课程中第二外语限于选修交际韩语或交际日语一门。

6. 服务实习实行指导教师制，时间为5个月，安排在第三学年的春季学期+夏季学期（4-8月），以旅行、会展、景区等旅游行业服务实践为主；研究实习实行导师制，采取自由报名、面试遴选、成果考核管理。

附件1:

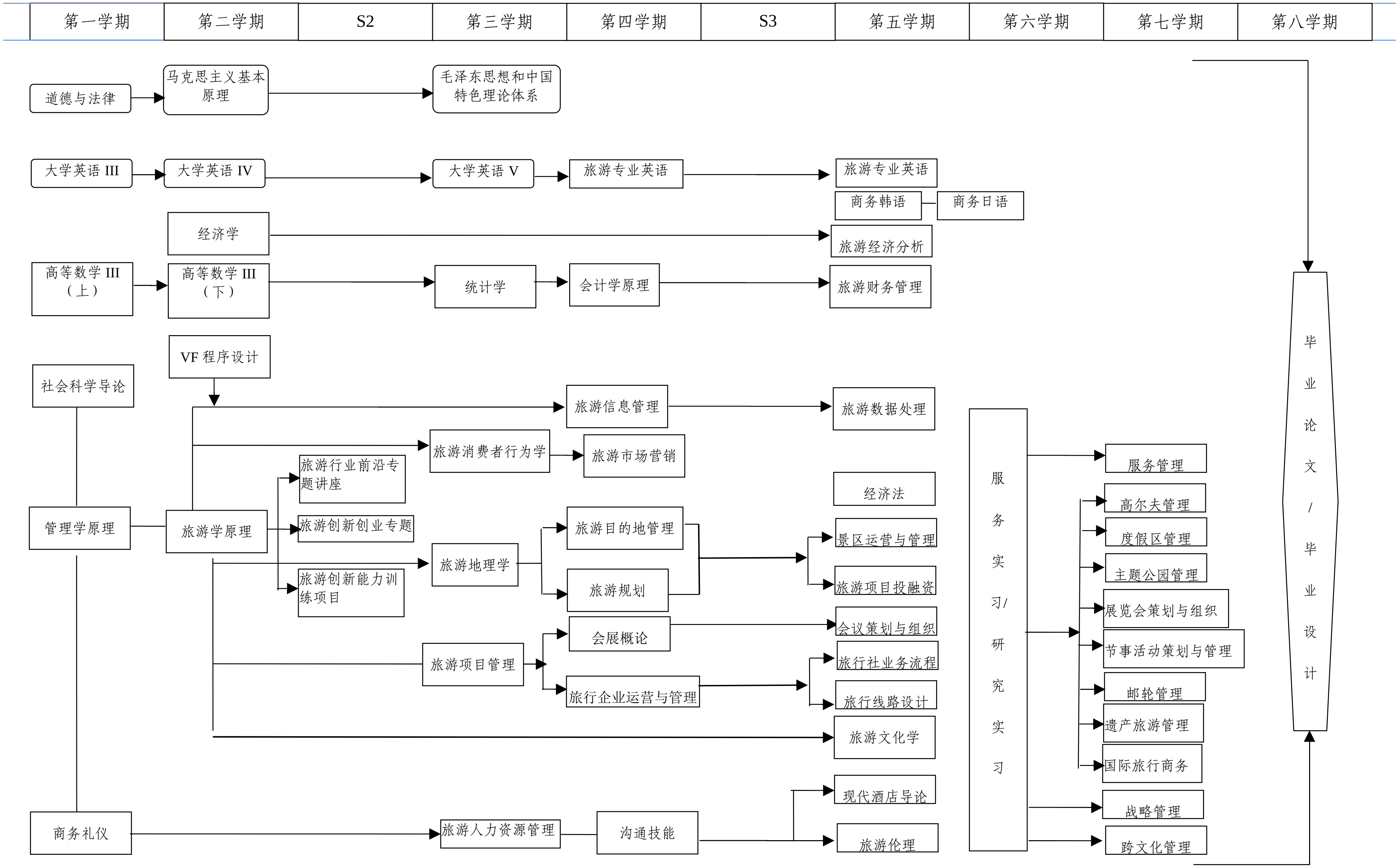
课程与培养要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9	目标10
1	思想道德修养与法律基础	✓									
2	中国近现代史纲要	✓									
3	马克思主义基本原理概论	✓									
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓									
5	社会科学导论	✓									
6	旅游伦理	✓									
7	经济学		✓								
8	管理学原理		✓								
9	旅游学原理		✓								
10	会计学原理		✓								
11	旅游地理学			✓							
12	旅游目的地管理			✓							

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9	目标10
13	旅游财务管理			√							
14	旅游经济分析			√							
15	景区运营与管理				√						
16	主题公园管理				√						
17	高尔夫管理				√						
18	会展概论				√						
19	会议策划与组织				√						
20	节事活动策划与管理				√						
21	旅行企业运营与管理				√						
22	旅行线路设计				√						
23	旅行社业务流程与软件操作				√						
24	遗产旅游管理				√						
25	导游业务				√						
26	旅游项目管理					√					
27	旅游规划					√					
28	旅游项目投融资					√					
29	旅游消费者行为学						√				
30	旅游市场营销						√				
31	大学英语							√			
32	旅游专业英语							√			
33	交际韩语							√			
34	交际日语							√			
35	旅游文化学							√			
36	跨文化管理							√			
37	商务礼仪*								√		
38	沟通技能*								√		
39	旅游人力资源管理								√		
40	服务实习								√		
41	毕业论文（设计）								√		
42	战略管理*								√		
43	服务管理*								√		
44	经济法									√	
45	国际旅行商务									√	
46	现代酒店导论*									√	
47	统计学										√
48	旅游数据处理										√
49	旅游信息管理										√
50	Visual Foxpro 程序设计										√

附件2

课程地图


第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
道德与法律
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色理论体系
大学英语 III
大学英语 IV
大学英语 V
旅游专业英语
旅游专业英语
商务韩语
商务日语
经济学
旅游经济分析
高等数学 III（上）
高等数学 III（下）
统计学
会计学原理
旅游财务管理
VF 程序设计
社会科学导论
旅游信息管理
旅游数据处理
旅游消费者行为学
旅游市场营销
旅游行业前沿专题讲座
经济法
管理学原理
旅游学原理
旅游创新创业专题
旅游目的地管理
景区运营与管理
旅游地理学
旅游创新能力训练项目
旅游规划
旅游项目投融资
会展概论
会议策划与组织
旅游项目管理
旅行社业务流程
旅行企业运营与管理
旅行线路设计
旅游文化学
现代酒店导论
商务礼仪
旅游人力资源管理
沟通技能
旅游伦理
服务实习/研究实习
服务管理
高尔夫管理
度假区管理
主题公园管理
展览会策划与组织
节事活动策划与管理
邮轮管理
遗产旅游管理
国际旅行商务
战略管理
跨文化管理
毕业论文/毕业设计

附件3

旅游管理专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语Ⅲ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语Ⅳ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅲ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语Ⅴ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅳ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语Ⅵ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语Ⅶ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅵ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语Ⅷ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅶ	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		✓											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I－IV对应的可选项目参见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			✓										考试	闭卷	体育 I	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					✓								考试	闭卷	体育 II	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						✓							考试	闭卷	体育 III	体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	✓												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				✓											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					✓										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									✓				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	新开课	旅游创新创业	2	48	16	0	32				✓									考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	通识教育必修课小计			45	648+1周	392		256+1周																	
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选																				
	通识教育选修课	普通课程																							
专业教育课	大类专业必修课	C07000103006	Visual Foxpro程序设计	3	64	32	32				✓										考试	闭卷	大学计算机基础	计算中心	
	大类专业必修课	C17000104005	高等数学III（上）	4	64	64				✓											考试	闭卷	初等数学	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C17000104006	高等数学III（下）	4	64	64					✓										考试	闭卷	初等数学、高等数学III（上）	数学与统计学院	
	大类专业必修课	4031120900001	社会科学导论	2	32	32				✓											考试	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	C11070501004	经济学	4	64	64					✓										考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	4031120900002	管理学原理	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	C11120900001	旅游学原理	3	48	48					✓										考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课	4031120900004	会计学	2	32	32								√							考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	4031120900005	统计学	3	48	48							√								考试	闭卷	高等数学	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	4031120900006	旅游信息管理	3	64	32	32									√					考试	闭卷	Visual Foxpro程序设计	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课小计			31	528	464	64																		
	专业核心必修课	C11120901001	旅游地理学	2	32	32							√								考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	C22120901604	旅游消费者行为学	2	32	32							√								考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	C22120901611	旅游市场营销	3	64	32		32						√							考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	4031120901001	旅游人力资源管理	3	64	32		32					√								考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	4031120901002	旅游目的地管理	2	32	32								√							考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	C11120901005	旅游项目管理	3	64	32		32					√								考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	C11120900020	旅游文化学	2	32	32										√					考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	C11120902007	毕业论文/毕业设计	10				10周												√	考查	开卷	完成必修环节，学分数至少达到136	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	4031120900003	认知见习	1				1周		√											考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	4031120901013	服务/研究实习	12				20周									√	√			考查	开卷	“研究实习”需先修“旅游科研训练与实践”	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	4031120901014	管理实习	4				4周												√	考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	C11120901008	综合实习	1				1周										√			考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			45	320	224	0	96+36周																	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4031120900007	旅游规划	3	64	32		32						✓							考查	开卷	旅游地理学	旅游与地理科学学院	方向一：旅游目的地与项目管理，学生选修至少5学分
	专业选修课	4031120901017	旅游项目投融资	3	64	32		32								✓					考查	开卷	会计学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901010	景区运营与管理	2	40	24		16								✓					考查	开卷	研讨课	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901020	度假区管理	2	40	24		16											✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900008	主题公园管理	2	40	24		16											✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901022	高尔夫管理	2	40	24		16											✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900009	会展概论	3	64	32		32						✓							考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	方向二：会展经济与管理，学生选修至少5学分
	专业选修课	4031120901003	展览会策划与组织	2	40	24		16											✓		考查	开卷	会展概论	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901004	会议策划与组织	2	40	24		16								✓					考查	开卷	会展概论	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901005	节事活动策划与管理	2	40	24		16											✓		考查	开卷	会展概论	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901006	旅行企业运营与管理	3	64	32		32						✓							考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	方向三：旅行企业管理，学生选修至少5学分
	专业选修课	4031120901007	旅行线路设计	1.5	32	16		16								✓					考查	开卷	旅行企业运营与管理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901015	旅行社业务流程与软件操作	1.5	32	16		16								✓					考查	开卷	旅行企业运营与管理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900007	导游业务	2	32	16		16					✓								考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900010	邮轮管理	2	40	24		16											✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901018	旅游专业英语	4	64	64								✓		✓					考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	模块一：语言与跨文化交际
	专业选修课	4031120900011	交际韩语	3	48	48										✓					考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900012	交际日语	3	48	48										✓					考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900015	跨文化管理	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	C11120900301	国际旅行商务	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	模块一：语言与跨文化交际
	专业选修课	4031120901008	沟通技能	2	32	32								✓							考查	开卷	管理学，研讨课	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900013	经济法	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	模块二：多元素质拓展
	专业选修课	4031120901009	旅游伦理	2	32	32										✓					考查	开卷	研讨课	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901010	遗产旅游管理	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901011	旅游数据处理	2	48	16	32									✓					考查	开卷	统计学	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900023	生态旅游	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120901012	旅游财务管理	2	32	32										✓					考查	开卷	会计学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900016	旅游经济分析	2	32	32										✓					考查	开卷	经济学	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902001	现代酒店导论	2	32	32										✓					考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900024	战略管理	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900017	服务管理	2	32	32													✓		考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900005	商务礼仪	2	32	32				✓											考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901025	旅游行业前沿专题讲座	1	16	16						✓			✓						考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901027	旅游创新能力训练项目	2	64			64				✓			✓						考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901028	旅游科研训练与实践	2	64			64							✓						考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901026	旅游社会调查与实践	2	64			64				✓			✓						考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	创新实践	社会实践		1				4周															无	至少4周，分散进行	
	专业选修课小计（开设学时学分）（至少修读38学分）			79	1504	976	32	496+4周																	
毕业最低学分				160																					

附件4

旅游管理专业辅修第二专业和双学位的要求

课程类型	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	备注
				理论	实验	实践	一			二			三			四					
							S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8			
大类专业必修课	社会科学导论	2	32	32				✓											考试	开卷	
	经济学	4	64	64					✓										考试	闭卷	
	管理学原理	3	48	48				✓											考试	闭卷	
	旅游学原理	3	48	48					✓										考试	闭卷	
	会计学原理	2	32	32								✓							考试	闭卷	
	统计学	3	48	48							✓								考试	闭卷	
	旅游信息管理	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	
专业核心课	旅游地理学	2	32	32							✓								考试	闭卷	
	旅游消费者行为学	2	32	32							✓								考试	闭卷	
	旅游市场营销	3	64	32		32						✓							考试	闭卷	
	旅游人力资源管理	3	64	32		32					✓								考试	闭卷	
	旅游目的地管理	2	32	32								✓							考试	闭卷	
	旅游项目管理	3	64	32		32					✓								考试	闭卷	
	旅游文化学	2	32	32										✓					考试	闭卷	
多元/实践课	旅游规划	3	64	32		32						✓							考查	开卷	
	景区运营与管理	2	40	24		16								✓					考查	开卷	
	会展概论	3	64	32		32						✓							考查	开卷	
	旅行企业运营与管理	3	64	32		32						✓							考查	开卷	
毕业论文		10				10周													考查	开卷	
合计		58	888	648	32	208+10周															

酒店管理专业人才培养方案（120902）

一、专业简介

酒店管理专业的前身是旅游管理专业酒店管理方向，旅游管理专业是全国开办较早、山东省首家开设的旅游高等教育类专业。1990年，首批饭店管理专科学生毕业，同年开始招收四年制本科学生；2012年成立独立的酒店管理专业。1998年，成为山东省首家旅游管理专业学术型硕士学位授权单位。2003年，配合青岛大学国际商学院成功申报人口、资源、环境经济学博士点。2010年，成为全国首批旅游管理专业硕士学位教育（MTA）单位。酒店管理专业现有教职工11人，包括教授1名，副教授3名，有博士、硕士学位的教师占总人数的90%以上。截止2016年，已累计毕业本专科学生2000余人、硕士研究生200余人。毕业学生分布于全国各个省、市、自治区，工作在科研教学、企业管理、政府部门和规划设计等不同岗位上。目前在校本科生、研究生1千余人。

二、培养目标

秉承“明体达用、知行合一”的办学思想，培养拥有扎实的专业基础、良好的职业素养、卓越的服务精神、突出的沟通能力、高度的社会责任感，具备创新精神和创业意识，能在住宿业、餐饮业及相关服务业单位和政府管理部门从事中层及以上管理工作的国际化和应用性人才。

三、培养要求

本专业毕业生以“国际化、复合型、应用性”为特色，在具备较高的外语水平、较强的沟通能力、独立工作及与他人合作能力的基础上，掌握酒店管理学科的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用这些理论、知识和方法分析现实问题并解决问题。本专业培养的毕业生需要具备以下知识、能力和素质要求:

1.具备基本的科学素养、人文素养和职业精神;

2.具备扎实的管理学、会计学、统计学、经济学和旅游学的理论基础;

3.熟练运用一门外语，初步掌握第二外语，具有良好的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力;

4.掌握基本的商务沟通技能，具有一定的组织管理能力、较强的表达能力、人际交往能力和与他人合作能力;

5.掌握酒店管理文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法;

6.熟悉住宿业和餐饮行业的发展现状和新动态，掌握酒店、餐饮和相关服务企业的基本管理理论;

7.掌握酒店企业运营管理的基本理论，熟悉以收益管理和质量管控为核心的酒店运营系

统；

8.掌握酒店人力资源管理的基本理论，具备招聘、培训和绩效考核等业务能力；

9.掌握酒店市场营销基本理论，具备营销方案策划和实施、新媒体营销等业务能力。

四、主干学科与课程设置

1.主干学科

管理学、经济学。

2.专业核心课程

现代酒店导论、酒店市场营销、酒店人力资源管理、酒店财务管理、住宿管理、餐饮管理。

3.主要实践性教学环节

认知实习、专业实习、管理实习、毕业论文。

4.各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	648+1 周	36	23
	专业大类必修课	512	31	19
	专业基础必修课	/	/	/
	专业核心必修课	272	17	11
	集中实践	37 周	31	19
必修课合计		1432 学时+38 周	115	72
选修课	通识教育选修课	/	至少修读 10	6
	多元/实践课	开设 1184 学时+4 周	至少修读 35/开设 67	22
选修课合计		/	至少修读 45	28
毕业学分要求总合计		160		

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128	/	128	4	/	4
	非独立课内实验	160	256	544	7.5	8	15.5
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	38 周	4 周	42 周	32	1	33
实验实践课总计		288 学时+38 周	256 学时+4 周	672 学时+42 周	43.5，占总学分 27.19%	9	52.5，占总学分 32.81%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)											
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8
军事理论与训练	1	1周											
认知实习	1		1周										
专业实习	16							4周	18周				
管理实习	4												4周
毕业论文/毕业设计	10												10周
社会实践	1	至少四周分散进行											
合计	33	1周	1周					4周	18周				14周

5.课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6.课程地图详见附件2。

五、修读要求

1.修业年限:

基本修业年限为4年，可在3至8年内完成学业。

2.授予学位:

管理学学士

3.毕业标准与要求

（1）学生修读的总学分应为160，除必修课程外，还应修满各课程方向/模块的相应学分，完成集中实践教学环节的相应学分。

（2）计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业。

（3）学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位的要求

辅修酒店管理第二专业的同学需至少修读50学分。其中专业必修课程44学分（包括毕业论文10学分）；专业选修课至少6学分。获得第二专业学位共具体课程设置与教学进程表如下:

课程类别	课程类型	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学期	考核方式	考试方式
					理论	实验	实践			
专业教育课	大类专业必修课	社会科学导论	2	32	32			1	考试	开卷
	大类专业必修课	经济学	4	64	64			2	考试	闭卷
	大类专业必修课	管理学原理	3	48	48			1	考试	闭卷
	大类专业必修课	旅游学原理	3	48	48			2	考试	闭卷
	专业基础必修课	会计学原理	2	32	32			3	考试	闭卷
	专业基础必修课	旅游信息管理	3	48	48			4	考试	闭卷
	专业核心必修课	现代酒店导论	2	32	32			3	考试	闭卷
	专业核心必修课	酒店市场营销	3	48	48			3	考试	闭卷
	专业核心必修课	酒店人力资源管理	3	48	48			3	考试	闭卷
	专业核心必修课	酒店财务管理	3	48	48			4	考试	闭卷
	专业核心必修课	住宿管理	3	48	48			4	考试	闭卷
	专业核心必修课	餐饮管理	3	48	48			4	考试	闭卷
	集中实践环节	毕业论文/毕业设计	10	10周			10周	8		
	必修课合计		44 学分							
多元/实践课	专业选修课	酒店发展战略	3	48	48			6	考察	开卷
	专业选修课	商务礼仪	2	32	32			2	考察	开卷
	专业选修课	酒店调研与业务数据分析	2	48	16		32	S2	考察	开卷
	专业选修课	酒店质量管理	2	32	32			6	考察	开卷
	专业选修课	酒店行政管理	2	32	32			6	考察	开卷
	专业选修课	酒店薪酬与绩效考核	2	32	32			7	考察	开卷
	专业选修课	酒店职业素养	2	48	16		32	3	考察	开卷
	选修课合计（开设学分）		15 学分 （至少修读 6 学分）							
毕业最低学分			50							

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分，其中核心课程至少修读6学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块，学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，本专业建议修读科学精神与科技

前沿、哲学智慧与批判性思维、社会发展与当代中国3个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读。

4. 多元/实践课程至少修读36学分，可在本专业的专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得；学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5. 第二外语仅限于选修商务韩语或商务日语其中一门。

附件1:

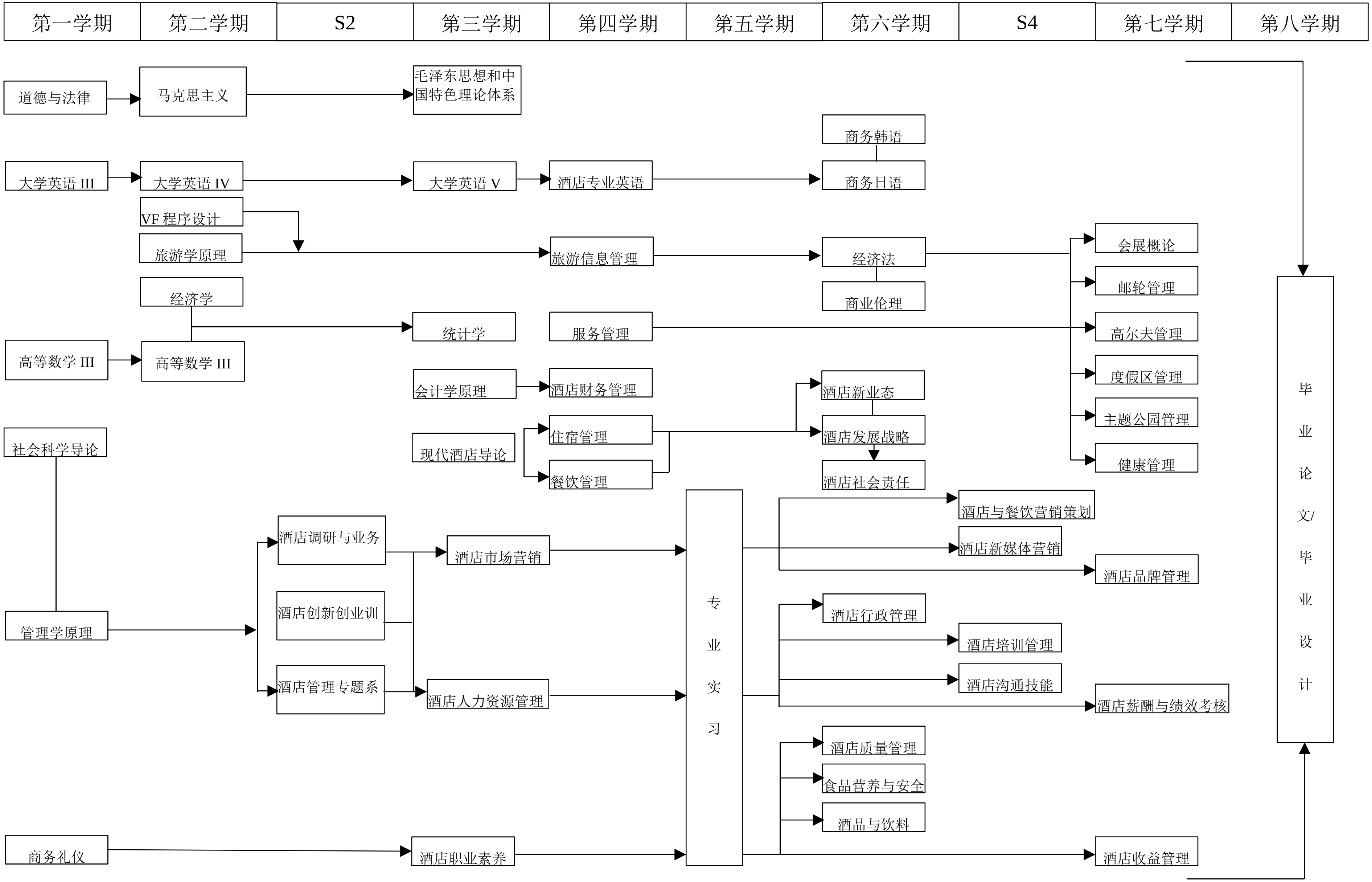
课程与培养要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9
1	思想道德修养与法律基础	✓								
2	中国近现代史纲要	✓								
3	马克思主义基本原理概论	✓								
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓								
5	社会科学导论	✓								
6	高等数学		✓							
7	管理学原理		✓							
8	经济学		✓							
9	统计学		✓							
10	商业伦理		✓							
11	旅游学原理		✓							
12	经济法		✓							
13	会计学原理		✓							
14	大学英语			✓						
15	酒店专业英语			✓						
16	商务韩语			✓						
17	商务日语			✓						
18	商务礼仪				✓					
19	酒店职业素养				✓					
20	认知实习				✓					
21	专业实习				✓					
22	管理实习				✓					

序号	课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
23	VF 程序设计					√				
24	旅游信息管理					√				
25	酒店调研与业务数据分析					√				
26	毕业论文/毕业设计					√				
27	现代酒店导论						√			
28	酒店财务管理						√			
29	住宿管理						√			
30	餐饮管理						√			
31	酒店新业态						√			
32	酒店发展战略						√			
33	服务管理						√			
34	酒店社会责任						√			
35	会展概论						√			
36	邮轮旅游						√			
37	高尔夫管理						√			
38	度假区管理						√			
39	主题公园管理						√			
40	健康管理						√			
41	酒店管理专题系列讲座						√			
42	酒店创新创业训练项目						√			
43	酒店收益管理							√		
44	酒店质量管理							√		
45	食品营养与安全							√		
46	酒品与饮料							√		
47	酒店人力资源管理								√	
48	酒店行政管理								√	
49	酒店薪酬与绩效考核								√	
50	酒店培训管理								√	
51	酒店沟通技能								√	
52	酒店市场营销									√
53	酒店与餐饮营销策划									√
54	酒店新媒体营销									√
55	酒店品牌管理									√

附件 2

课程地图



第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
道德与法律
马克思主义
毛泽东思想和中国特色理论体系
商务韩语
大学英语 III
大学英语 IV
大学英语 V
酒店专业英语
商务日语
VF 程序设计
旅游学原理
旅游信息管理
经济法
会展概论
邮轮管理
经济学
统计学
服务管理
商业伦理
高尔夫管理
高等数学 III
高等数学 III
会计学原理
酒店财务管理
酒店新业态
度假区管理
主题公园管理
现代酒店导论
住宿管理
酒店发展战略
健康管理
社会科学导论
餐饮管理
酒店社会责任
酒店与餐饮营销策划
酒店调研与业务
酒店市场营销
酒店新媒体营销
酒店品牌管理
酒店创新创业训
专业实习
酒店行政管理
管理学原理
酒店培训管理
酒店管理专题系
酒店人力资源管理
酒店沟通技能
酒店薪酬与绩效考核
酒店质量管理
食品营养与安全
酒品与饮料
商务礼仪
酒店职业素养
酒店收益管理
毕业论文/毕业设计

附件3

酒店管理专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语Ⅲ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语Ⅳ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅲ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语Ⅴ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅳ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语Ⅵ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语Ⅶ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅵ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语Ⅷ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅶ	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		√											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I-IV对应的可选项目参见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			√										考试	闭卷	体育 I	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					√								考试	闭卷	体育 II	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						√							考试	闭卷	体育 III	体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	√												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	新开课	创新创业课	2	48	16	0	32				√									考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	通识教育必修课小计			36	648+1周	392	256+1周																		
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
		普通课程																							
专业教育课	大类专业必修课	C07000103006	Visual Foxpro程序设计	3	64	32	32				√										考试	闭卷	大学计算机基础	计算机科学技术学院	
	大类专业必修课	C17000104005	高等数学III（上）	4	64	64				√											考试	闭卷	初等数学	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C17000104006	高等数学III（下）	4	64	64					√										考试	闭卷	初等数学、高等数学Ⅲ（上）	数学与统计学院	
	大类专业必修课	4031120900001	社会科学导论	2	32	32				√											考试	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	C11070501004	经济学	4	64	64					√										考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课	4031120900002	管理学原理	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	C11120900001	旅游学原理	3	48	48					✓										考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	4031120900005	统计学	3	48	48							✓								考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	4031120900004	会计学	2	32	32							✓								考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课	4031120900006	旅游信息管理	3	48	48								✓							考试	闭卷	无	旅游与地理科学学院	
	大类专业必修课小计			31	512	480	32																		
	专业核心必修课	C11120902001	现代酒店导论	2	32	32							✓								考试	闭卷	管理学原理	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	4031120902001	酒店市场营销	3	48	48							✓								考试	闭卷	管理学原理	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	C11120902004	酒店人力资源管理	3	48	48							✓								考试	闭卷	管理学原理	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	4031120902002	酒店财务管理	3	48	48								✓							考试	闭卷	会计学原理	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	4031120902003	住宿管理	3	48	48								✓							考试	闭卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	
	专业核心必修课	C11120902006	餐饮管理	3	48	48								✓							考试	闭卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	4031120900003	认知见习	1				1周		✓													无	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	C11120902003	专业实习	16				22周							✓	✓							无	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	4031120901014	管理实习	4				4周												✓			无	旅游与地理科学学院	
	集中实践环节	C11120902007	毕业论文/毕业设计	10				10周												✓			修满150个学分	旅游与地理科学学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			48	272	272		37周																	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4031120902004	酒店新业态	3	64	32		32									√				考察	开卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902005	酒店发展战略	3	48	48											√				考察	开卷	管理学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902006	酒店职业素养	2	48	16		32					√								考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902013	酒店收益管理	2	32	32													√		考察	开卷	酒店市场营销	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902017	酒店专业英语	2	32	32								√							考察	开卷	大学英语	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900017	服务管理	2	32	32								√							考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900018	商业伦理	2	32	32											√				考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900013	经济法	2	32	32											√				考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902013	商务韩语	4	64	64											√		√		考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902015	商务日语	4	64	64											√		√		考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902014	酒店社会责任	2	32	32											√				考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900009	会展概论	2	32	32													√		考察	开卷	旅游学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900010	邮轮旅游	2	32	32													√		考察	开卷	旅游学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901022	高尔夫管理	2	32	32													√		考察	开卷	旅游学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120901020	度假区管理	2	32	32													√		考察	开卷	旅游学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120900008	主题公园管理	2	32	32													√		考察	开卷	旅游学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902007	健康管理	2	32	32													√		考察	开卷	旅游学原理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902022	酒店调研与业务数据分析	2	48	16		32				√									考察	开卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	研讨课

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
									一			二			三			四							
						理论	实验	实践	S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	C11120902009	酒店质量管理	2	32	32											√				考察	开卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902008	食品营养与安全	2	32	32											√				考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902015	酒品与饮料	2	32	32											√				考察	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902021	酒店管理专题系列讲座	2	32	32						√									考察	开卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	研讨课
	专业选修课	C11120902011	酒店行政管理	2	32	32											√				考察	开卷	现代酒店导论	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902008	酒店薪酬与绩效考核	2	32	32													√		考察	开卷	酒店人力资源管理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902009	酒店培训管理	2	48	16		32										√			考察	开卷	酒店人力资源管理	旅游与地理科学学院	研讨课
	专业选修课	4031120902010	酒店沟通技能	2	48	16		32										√			考察	开卷	酒店人力资源管理	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120902014	酒店与餐饮营销策划	2	48	16		32										√			考察	开卷	酒店市场营销	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	4031120902011	酒店新媒体营销	2	48	16		32										√			考察	开卷	酒店市场营销	旅游与地理科学学院	研讨课
	专业选修课	4031120902012	酒店品牌管理	2	48	16		32											√		考察	开卷	酒店市场营销	旅游与地理科学学院	
	专业选修课	C11120900005	商务礼仪	2	32	32				√											考查	开卷	无	旅游与地理科学学院	
	创新实践	4031120902016	社会实践	1				4周													考查	开卷			
	专业选修课小计（开设学时学分）			67	1184+4周	928	256+4周																		
毕业最低学分				160																					